



**aguama**

gestão e marketing ambiental

---

especialistas em impacto  
socioambiental **positivo**

PROGRAMA

**EVENTO  
RESPONSÁVEL**



aguama

Pilares para um desenvolvimento sustentável consciente



## Estratégia e soluções para gerar impacto socioambiental positivo.

A **Aguama** utiliza a **Inteligência Sustentável (IS)**, para obter uma compreensão mais profunda dos desafios e das oportunidades ambientais. A **IS** tem como base a inteligência da natureza, onde tudo funciona em perfeita harmonia e equilíbrio.

Através dos princípios da natureza aliados à tecnologia, capital humano e experiência de mercado, atuamos como um catalisador para a colaboração entre sociedade, governo e empresas, promovendo práticas sustentáveis e o desenvolvimento social e econômico.

Esta abordagem colaborativa permite a construção de soluções mais eficazes, considerando a diversidade de perspectivas e necessidades, na construção de um futuro sustentável e resiliente para todos.

### O Programa Evento Responsável

promove a responsabilidade socioambiental dos realizadores e participantes do evento, através de ações que minimizam os impactos ambientais e criam uma atmosfera onde a sustentabilidade é incorporada através de gestão, arte, cultura e comunicação.

### O Selo Evento Responsável

é um selo que atesta o atendimento de requisitos de sustentabilidade prioritários e específicos aos aspectos socioambientais mais significativos envolvidos na realização de eventos.

O selo comunica a sustentabilidade do evento, criando engajamento e reverberando as ações ambientais e sociais.



# Consciência Ambiental

20% **35%**

De 2021 para 2022, subiu de 20% para 35% o número de empresários que acreditam que os consumidores atribuem **peso alto a critérios ambientais na hora da compra**

**63k**

O Mercado Livre tem mais de **63 mil empreendedores de produtos sustentáveis** na plataforma, sendo que 38% são brasileiros

**91%**

91% dos brasileiros acredita que a **situação ambiental é muito preocupante**

**69%**

69% das empresas pretendem **aumentar os investimentos em ações de sustentabilidade** até 2023, contra 63% em 2021



**9 / 10**

9 em cada 10 brasileiros consideram a **sustentabilidade um papel importante em sua rotina**



Pesquisa do Mercado Livre mostra que na América Latina, a categoria **“Alimentos e Bebidas”, com impacto positivo, foi a terceira categoria mais vendida**, com alta de 235% em 2023. De acordo com o estudo, 95% dos brasileiros priorizam produtos e serviços de empresas que investem em práticas sustentáveis e 64% já deixaram de consumir uma marca ou frequentar um estabelecimento ao saber que a empresa ou seus funcionários não tiveram um comportamento ético

# Programa Evento Responsável



DESEMPENHO  
AMBIENTAL

1

2



PRODUTOS E SERVIÇOS  
RESPONSÁVEIS



PROGRAMA CO<sub>2</sub>  
RESPONSÁVEL

6

MÓDULOS

3



COMUNICAÇÃO E  
MARKETING AMBIENTAL



GESTÃO E VALORIZAÇÃO  
DE RESÍDUOS

5

4



EDUCAÇÃO  
AMBIENTAL

# Programa Evento Responsável

1



## Módulo DESEMPENHO AMBIENTAL

Eventos movimentam um grande número de pessoas e serviços em um curto espaço de tempo, gerando alto impacto socioambiental.

**Medir o desempenho ambiental** é o primeiro passo para otimizar os processos.

Eficiência ambiental permite reduzir os impactos, para posteriormente mitigar apenas o que não puder ser evitado.



# Programa Evento Responsável

2



## Módulo PRODUTOS E SERVIÇOS RESPONSÁVEIS

Conectamos o evento com **marcas e produtos sustentáveis**, criando sinergia e colaboração para agregar valor ao evento.



# Programa Evento Responsável

3



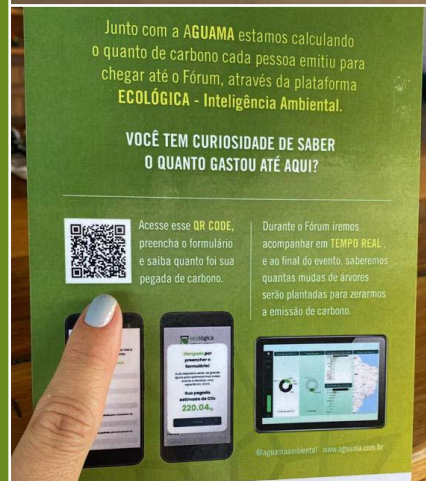
## Módulo COMUNICAÇÃO E MARKETING AMBIENTAL

Assessoria de profissionais da área ambiental na comunicação, antes, durante e após o evento, gerando uma atmosfera de sustentabilidade e inspirando e engajando o público do evento;

Ativação virtual e nos espaços do evento;

Elaboração de conteúdos sobre sustentabilidade em redes sociais e canais de comunicação;

Produção audiovisual.





# Programa Evento Responsável

4



## Módulo EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Ativações e engajamento do público na temática ambiental;

Ações sociais, ambientais e artísticas;

Palestras e diálogos com especialistas em sustentabilidade e ESG.



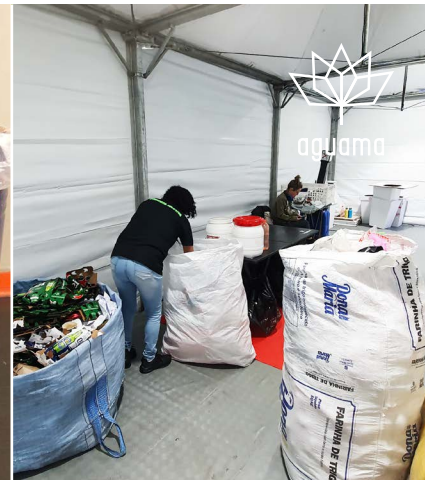
# Programa Evento Responsável

5

## Módulo GESTÃO E VALORIZAÇÃO DE RESÍDUOS

A **gestão adequada dos resíduos**, além de cumprir com a responsabilidade legal, permite reduzir o desperdício, promovendo a reutilização e reciclagem, efetivando a economia circular e contribuindo para o desenvolvimento social e econômico.

- **Pré- triagem *in loco*** evitando a contaminação e melhorando a qualidade do materiais;
- **Reciclagem e economia solidária** por meio de cooperativas d e instituições parceiras;
- **Tecnologia** de tratamento do resíduo orgânico transformado em adubo durante o evento;
- **Plataforma digital** garantindo a rastreabilidade e *compliance*;
- **Valorização dos materiais** transformando em matéria prima e novos produtos.



# Programa Evento Responsável

6

## Módulo PROGRAMA CO<sub>2</sub> RESPONSÁVEL

O inventário de gases de efeito estufa, permite a identificação, quantificação e adoção de estratégias de redução e compensação das emissões.

Através do **Programa CO<sub>2</sub> Responsável**, é realizada a positivação das emissões e o evento recebe um selo que comprova sua responsabilidade socioambiental. A positivação das emissões é feita por meio de projetos de regeneração de floresta em parceria com o Instituto Ipê.

- **Inventário de CO<sub>2</sub> do evento;**
- **Plataforma interativa** e dados das emissões em tempo real;
- **Compensação das emissões** através da restauração de florestas;
- **Selo Carbono Responsável.**



Selo Evento Responsável

# Plataforma de Inteligência Ambiental



agama

A **Plataforma Ecológica**, é um software de gestão e monitoramento de ações e indicadores de sustentabilidade.

Com uma interface interativa, a plataforma permite a **coleta e processamento de dados em tempo real**.

**Monitoramento da eficiência ambiental.**

**Inventário de emissões atmosféricas** e ações necessárias para sua neutralização.

**Controle e rastreabilidade de resíduos**, auxiliando na efetivação da logística reversa e circularidade dos materiais.

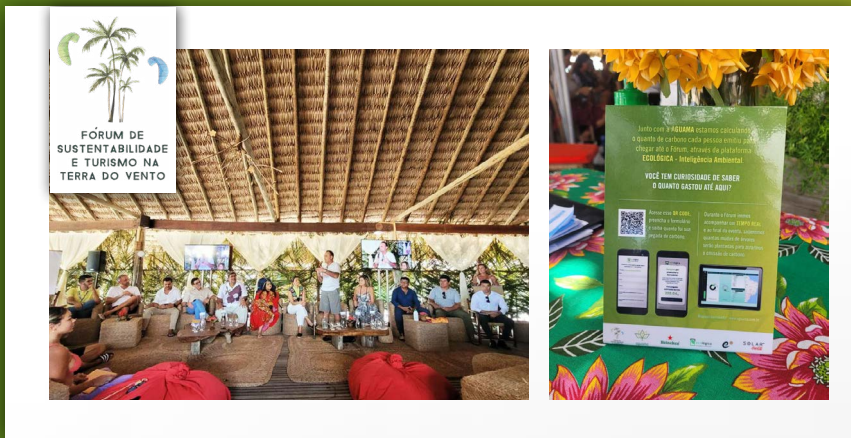


Clique e veja a mecânica da ação

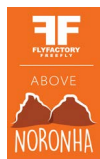


# Desenvolvimento Sustentável

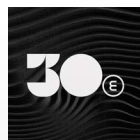
O **Programa Evento Responsável** também ajuda a fomentar o mercado, conectando marcas e instituições e auxiliando na busca de apoio e patrocínio para a viabilização de eventos que promovam a sustentabilidade, criatividade, inovação e impacto social.



# Eventos realizados



# Cientes atendidos



# Cases

## Eventos Heineken



## Evento MMA Innovation 2022 / 2023







**aguama**

gestão e marketing  
ambiental

**INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA EM SUSTENTABILIDADE**

Caio Queiroz / [cpq@aguama.com.br](mailto:cpq@aguama.com.br)

**MARKETING**

Mirelle Magalhaes / [miz@aguama.com.br](mailto:miz@aguama.com.br)

**PROJETOS E NOVOS NEGÓCIOS**

Kika Praxedes / [kika@aguama.com.br](mailto:kika@aguama.com.br)

**ENGENHARIA E ESTRATÉGIA**

Andreia Brizolla / [andreia@aguama.com.br](mailto:andreia@aguama.com.br)

[@aguamaambiental](https://www.instagram.com/aguamaambiental)  
[www.aguama.com.br](http://www.aguama.com.br)



Acesse o Linktree da  
Aguama para mais  
informações