

PROGRAMA

# Mídia Sustentável

mídia OOH com propósito

---



aguama

especialistas em impacto  
socioambiental **positivo**





aguama

Pilares para um desenvolvimento sustentável consciente



Inteligência natural aliada à tecnologia, inovação e inteligência artificial, para a construção de um futuro resiliente e sustentável.

A **Aguama** utiliza a **Inteligência Natural (IN)**, para obter uma compreensão mais profunda dos desafios e das oportunidades ambientais. A **IN** tem como base a inteligência da natureza, onde tudo funciona em perfeita harmonia e equilíbrio.

Através dos princípios da **IN**, aliados à tecnologia, capital humano e experiência, atuamos como um catalisador para a colaboração entre sociedade, governo e empresas, promovendo práticas sustentáveis e o desenvolvimento social e econômico.

Esta abordagem colaborativa permite a construção de soluções mais eficazes, considerando a diversidade de perspectivas e necessidades, na construção de um futuro sustentável e resiliente para todos.

# Programa Mídia Sustentável

O **Programa Mídia Sustentável OOH** (*Out Of Home*), atua no mercado desde 2014 através da implementação de mobiliários urbanos (MUB) com função socioambiental, que fomentam a coleta seletiva e promovem a educação ambiental em municípios brasileiros, através da criação de campanhas de comunicação ambiental responsável, junto com a divulgação de campanhas de parceiros apoiadores.

O programa conta com o apoio da iniciativa privada, pública e cooperativas locais de reciclagem.



# comunicação, sustentabilidade & ação ambiental



# Objetivo

Promover conscientização e economia circular através da comunicação.



**Sensibilização e engajamento** da população local e turistas



**Aumento da capilaridade** estrutural na coleta de resíduos



**Aumento nos índices** de logística reversa e reciclagem de materiais



**Infraestrutura e renda** para cooperativas de reciclagem

# Impacto

A assinatura do espaço publicitário nos mobiliários urbanos (MUB), viabiliza a implementação de estruturas de coleta, e parte do investimento é revertido em infraestrutura municipal, gerando o desenvolvimento de cooperativas de reciclagem e empresas locais.



Instalação dos **mobiliários urbanos**

---



**Subsídios** para cooperativas e empresas de coleta seletiva locais

---



**Apoio às ONGs locais**, através de ações de conscientização em escolas e diversos pontos da comunidade

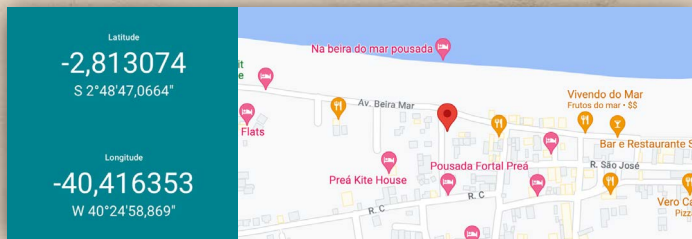
# Mobiliário Urbano / MUB

Os **mobiliários urbanos (MUB)** são equipamentos para a coleta seletiva com área para comunicação / sinalização.

São produzidos à base de plástico reciclado.



Checkins: localização pela latitude e longitude



aguama



# Mobiliário Urbano / MUB

Comunicação nas 2 faces

## TAMANHO

Face / Fernando de Noronha: 100 x 70 cm

Face / Preá, Jeri e Caraíva: 90 x 60 cm



Campanha de educação ambiental em vigor em Jericoacoara e Preá







onde  
estamos





## Fernando de Noronha

+ de 100 mil turistas / ano  
Público predominante: classe AB

---

Faces disponíveis: 100 faces  
Tamanho: 100 x 70 cm



## Fernando de Noronha / localização MUBs



Localizados na avenida principal de acesso ao centro, estradas vicinais, estradas de acesso às praias e praças.



## Jericoacoara

+ de 650 mil turistas / ano  
Público predominante: classe AB

---

Faces disponíveis: 80 faces  
Tamanho: 90 x 60 cm



## Jericoacoara / localização MUBs



Localizados nas principais vias de acesso à cidade e à praia.



**Preá**

**+ de 800 mil turistas / ano**  
(372 mil se hospedam nas redondezas)

**Público predominante: classe AB**

---

**Faces disponíveis: 80 faces**  
**Tamanho: 90 x 60 cm**



## Preá / localização MUBs



Localizados nas principais vias de acesso à cidade e à praia.



## Caraíva

+ de 290 mil turistas / ano  
Público predominante: classe AB

---

Faces disponíveis: 60 faces  
Tamanho: 90 x 60 cm





## Caraíva / localização MUBs



Localizados nas principais vias de acesso à cidade e à praia.

# Quem já anunciou conosco



# Oportunidade / Bônus

## Ecoponto

Visibilidade da marca também nos ecopontos instalados nos municípios, que possuem placas com campanhas de educação ambiental e comunicação responsável.

**10 dicas para cuidar do MEIO AMBIENTE**

- PRATIQUE A RECICLAGEM
- EVITE SACOLAS PLÁSTICAS
- COMA MAIS FRUTAS E VERDE E MENOS ALIMENTOS ENLATADOS E PROCESSADOS
- EVITE TRANSPORTAR ALGO FORA, PENSE SE PODE SER REUTILIZADO
- USE O TRANSPORTE PÚBLICO
- SEMPRE DEIXE A LIXEIRA ABERTA
- NÃO ABRIR DE APARELHOS E BATERIAS QUE CONSUMEM PILHAS E BATERIAS
- SEMPRE DEIXE A LIXEIRA ABERTA
- RESERVE AO LÍZER O AMBIENTE COM RESTIÇOS
- NÃO SUJE O AMBIENTE COM RESTIÇOS

**AQUI PODE:**

- ORGÂNICO
- LIXO COMUM

Heineken logo and various partner logos are visible at the bottom.



Campanha de educação ambiental em vigor em Jericoacoara e Preá



aguama

# Benefícios

Estabelecimento de uma **relação com a comunidade local**, aumentando a aceitação e preferência pela marca

Abertura de **novas praças**

Posicionamento como **líderes em ESG**

Oportunidade de **comunicação e marketing ambiental**, engajando a comunidade e o mercado

**Comprometimento e responsabilidade socioambiental** da marca nas áreas de atuação

# Investimento



 **JERICOACOARA**

80 faces: R\$ 3.500,00 (face/mensal)

---

 **PREÁ**


80 faces: R\$ 3.500,00 (face/mensal)

---

 **FERNANDO DE NORONHA**

100 faces: R\$ 3.500,00 (face/mensal)

---

 **CARAÍVA**

60 faces: R\$ 2.500,00 (face/mensal)



**aguama**

gestão e marketing  
ambiental

**COMERCIAL**

**Bruno Vendramini**

**brunorvendramini@gmail.com / (11) 9.7696-8869**

**INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA EM SUSTENTABILIDADE**

**Caio Queiroz / cpq@aguama.com.br**

**@aguamaambiental**  
**www.aguama.com.br**



Acesse o Linktree da  
Aguama para mais  
informações